

DERECHOS DEPORTIVOS / Telecinco ofreció a Bernie Ecclestone un acuerdo por tres temporadas y un aumento del 25% sobre la cifra contemplada en el contrato en vigor

La Fórmula 1 no es rentable si se pagan más de 15 millones al año, según Vasile

MARIVI CASANUEVA
 MADRID.- El comienzo de la semana ha sido agri dulce para Telecinco. En pocas horas pasó de la satisfacción por la compra de Endemol a la decepción por la pérdida de la Fórmula 1 a partir de 2009, a manos de Mediapro. Razones de precio han elejado el espectáculo de la velocidad de las pantallas de Telecinco. Había que pagar mucho más de los 15 millones de euros por año que el consejero delegado de la cadena, Paolo Vasile, considera el límite para que las carreras sean rentables en una televisión comercial.

Vasile, como es habitual en él, no se muerde la lengua. Califica de «capitalismo rampante» la actitud de Mediapro para quedarse con la Fórmula 1 y considera que esta compañía ha pagado una cifra «exorbitante». «Lo ocurrido es más triste que grave», porque, en su opinión, «se está poniendo de moda ofrecer cantidades que no tienen sentido», incluso «temerarias», por los contenidos deportivos.

El consejero delegado de Telecinco recibió el pasado viernes una llamada de la persona con la que ha venido negociando la Fórmula 1. El mensaje era claro: un rápido acuerdo evitaría que Bernie Ecclestone, el gran patrón de las carreras de coches, pusiera los derechos de televisión en el mercado.

Negociar con año y medio de antelación -Telecinco tiene el Mundial de este año y el del próximo-, es un período muy largo para las costumbres del primer ejecutivo de la cadena de Mediaset. A pesar de ello, se sentó con su gente a hacer números y el sábado presentó una oferta por tres temporadas, mejorando aproximadamente en un 25% el dinero pagado por el contrato en vigor.

«Era una oferta de mucho dinero, pero sensata, teniendo en cuenta distintos escalones de au-



Paolo Vasile, consejero delegado de Telecinco. / BEGOÑA RIVAS

diencia», aclara Vasile. Ese mismo día, una nueva llamada telefónica le comunica que Ecclestone ha recibido otra oferta, calificada de «enorme, monstruosa». El contrato de Telecinco no incluye el derecho de tanteo y retracto. De haberlo contemplado, tampoco lo habría ejercido, porque la oferta de Mediapro era «muy alta».

En cuanto al futuro, parece descartado un acuerdo entre la cadena de televisión y Mediapro. Con sorna, Paolo Vasile asegura que sólo se sentará a hablar con ellos «si quieren perder 20 millones de euros al año. Poco a poco, las cifras comienzan a encajar. Fuentes del sector calculan en casi 200 millones de euros la cuantía que pagará la compañía liderada por Jaume

Roures por las cinco temporadas de la Fórmula 1, comenzando por 35 millones de euros el primer año (2009) y un incremento del 10% en los restantes.

Si para el consejero delegado de Telecinco el límite de la rentabilidad está en pagar 15 millones por temporada y se sentaría a negociar con Mediapro si ésta estuviera dispuesta a perder 20 millones al año, parece evidente cuál fue el monto de su oferta a los hombres de Bernie Ecclestone.

En cualquier caso, el diagnóstico de Vasile es muy claro: «ninguna cadena que no quiera quebrar» puede comprar esos derechos a Mediapro. Y recuerda el caso de la alemana Kirch, que adquirió el Mundial de Fútbol «por más precio que el de mercado y al final

quebró». Este tipo de ofertas está «distorsionando el mercado» de los derechos deportivos, dice de Vasile. Para él, en España todo empezó cuando TVE pagó 22 millones de euros para retener el Mundial de Motociclismo.

Compradores

A la hora de pensar en posibles compradores para la Fórmula 1, surge, inevitablemente, el nombre de La Sexta, participada por Imagina, la sociedad formada por Mediapro y el Grupo Árbol, tras la integración de ambas compañías. Desde el nacimiento de La Sexta, ésta se ha quedado con los derechos televisivos más importantes adquiridos por Mediapro: la Liga española de fútbol, los próximos Europeos de baloncesto y el Mundial de este deporte.

«Siempre que Mediapro ha dicho que saca algo al mercado, la oferta más alta ha sido la de La Sexta», afirma Vasile, convencido de que la joven cadena será finalmente el destino de la Fórmula 1. Quizá por eso, y de manera nada sibilina, asegura que si fuera un sponsor no le gustaría estar en una televisión más pequeña, con poca audiencia. El pasado mes de abril, Telecinco consiguió una cuota de pantalla media del 20,1%, frente al 3,3% de La Sexta.

Para el consejero delegado de Telecinco, «existe un riesgo al negociar con tanta antelación». Considera que la Fórmula 1 en España es Fernando Alonso y que las altas audiencias cosechadas por la cadena en las últimas dos temporadas se deben a sus éxitos y a los dos Mundiales que ganó con Renault. Vasile se atreve incluso a repartir los méritos de cada cual: 95% de Alonso, 5% de Telecinco. La incógnita es qué pasará si la victoria deja de sonreírle al joven piloto asturiano.

El 48% de los usuarios de Second Life visita cada día este mundo virtual

MADRID.- El 48% de los usuarios españoles de Second Life accede diariamente a este mundo virtual y uno de cada cuatro permanece conectado más de tres horas al día, según un estudio que presentó ayer la consultora The Cocktail Analysis.

El informe, *Conocimiento, valoración y experiencia de los españoles en Second Life. Oportunidades para las marcas españolas*, analiza la situación actual de este mundo virtual en nuestro país. Para ello se realizaron dos encuestas, una dirigida a todos los internautas de la Red, y otra a los usuarios de Second Life de España.

Este análisis reveló que ya son más de seis millones de residentes en el mundo 3D de Second Life, de los que aproximadamente un 3% es español. El perfil del usuario español es un hombre de 33 años con estudios universitarios y ocupado laboralmente, que contrasta con el consumidor habitual de videojuegos español.

La serie gallega 'Libro de familia' emite su capítulo número 100

MADRID.- Nacida como novela en 1995 y convertida en serie en 2004, *Libro de familia* ha batido un récord en la Televisión Gallega con la emisión del capítulo 100 el pasado domingo. La trama en la que están envueltas las familias Cabanas (agricultores) y Freire (indianos llegados de Venezuela) ganó por goleada en el último capítulo a la emisión de todas las cadenas generalistas, superando en algunos momentos el 30% de la cuota de pantalla.

Libro de familia se emite cada domingo, a las 22.30 horas, por la televisión autonómica gallega y su audiencia suele doblar la media de la cadena. El argumento se desarrolla en la Galicia de los años 60, con dos familias y un terrateniente como protagonistas.

Los obispos alertan de la influencia de los medios sobre los más pequeños

MADRID.- Los obispos advirtieron ayer de que los niños son los «más afectados» por la «revolución» de las comunicaciones, que ha otorgado a los medios «un papel decisivo en la conformación de las conciencias y de la sociedad». Asimismo, denunciaron «la falta de cumplimiento» en la parilla de programación de las normas adoptadas sobre emisiones inadecuadas en horas de visionado infantil.

En su mensaje, titulado *Los niños y los medios de Comunicación Social: un reto educativo para todos*, con motivo de la celebración de la 41 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, los prelados recordaron a las autoridades y a la sociedad civil su responsabilidad de «poner remedio» a esta situación.

'Círculo rojo' y 'Cuenta atrás' ceden en su segunda emisión

MADRID.- *Círculo rojo*, la nueva serie de intriga y suspense de Antena 3, protagonizada por Carmen Maura y Emilio Gutiérrez Caba no termina de despejar. Si el 12,7% de cuota de pantalla el día de su estreno resultó decepcionante, el 11,5% del segundo capítulo emitido el martes no pinta nada bien para esta ficción con la que la cadena de Planeta pensaba reforzar el *prime time*. La osadía de los programadores al enfrentarla a *CSI Las Vegas* la va condenar antes de tiempo. Y es que Grissom y su equipo de forenses acaparó el lunes 14 el 28,5% de share (5.110.000 telespectadores) y las tres repeticiones que a continuación programó Telecinco

no bajaron del 27%. Este poderío de la ficción estadounidense también lo está pagando *Cambio radical*, que en su última emisión anotó el mínimo, 11%.

Cuenta atrás (Cuatro), otra serie española que tuvo un estreno espectacular al alcanzar un inesperado 18,2% de cuota de pantalla, bajó 2,2 puntos el pasado martes. Aunque sigue siendo un registro muy bueno en relación a la media de la cadena, este dato augura que tanto *Los Serrano* en Telecinco como la película de TVE-1 la pueden seguir arañando audiencia. Buenos datos en cambio para *Factor X*: los casting, que en la última emisión alcanzó un 14,2%.

Europa ofrece 150 servidores de vídeo por internet

MADRID.- El Observatorio Audiovisual Europeo ha contabilizado más de 150 servicios de vídeo bajo demanda en el continente, la mayoría en Francia, Holanda y Reino Unido, dedicados a la descarga de películas principalmente a través de internet. Ante este crecimiento, el organismo demanda a los operadores «más transparencia» en cuanto a sus datos del desarrollo del mercado, como factor «de confianza» tanto para los consumidores sobre los precios que cobran por sus servicios y a los tenedores de derechos de emisión.

Según el informe, a la mayoría de estos servicios puede accederse a través de la red para su visionado a través del ordenador, y su contenido

es mayoritariamente películas, en más del 50% de sus catálogos. El informe alude a la ausencia de datos comunicados por los operadores de estos servicios al respecto de las películas nuevas o a las menos recientes.

En cuanto a la ventana de emisión, la mayor parte de los servicios se basaba en acuerdos interprofesionales, que en la mayor parte de casos están siendo renegociados, «con una tendencia clara hacia las ventanas más pequeñas», según el informe. En este sentido, el estudio apunta a que cada vez se hace más frecuente la transmisión de contenidos con vigencia de un día, el más popular en EEUU, principalmente en los países escandinavos.